

Fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen
videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de la estrategia educomunicativa

“Talleres Interactivos de Producción Audiovisual”

Proyecto Aplicado

Roberto Carlos González Onate

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Barranquilla, octubre de 2019

Fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen
videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de la estrategia educomunicativa

“Talleres Interactivos de Producción Audiovisual”

Proyecto Aplicado

Presentado por:

Roberto Carlos González Onate

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Barranquilla, octubre de 2019

El presente trabajo de Grado lo dedico, principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis grandes anhelos.

Gracias a mi querida familia:

A mi esposa Elisabeth mi compañera de lucha y mis dos queridas hijas; Rebekka y Hannah, son mis tesoros mas valiosos, y los que me dan las fuerzas de cada día seguir adelante.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí, ustedes han sido el orgullo un privilegio de ser su hijo,

A mis hermanos (a) por estar siempre presentes, y por el apoyo moral, que siempre me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Agradecimiento:

Agradecido a Jesús por su salvación, por guiarme a lo largo de mi vida, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradezco a los docentes de la UNAD, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, a Carmen patricia contreras, por ser una inspiración en mi vida a lo largo de la carrera, también de manera especial, al profesor Víctor Hugo López Yara, tutor del proyecto de aplicado, quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a la escuela Hjalmar Johansen videregående skole por abrir sus puertas para que este proyecto sea una realidad.

Resumen

El presente documento da cuenta de la realización de un proyecto aplicado como opción de trabajo de grado, que consiste en el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de la estrategia educocomunicativa “Talleres Interactivos de Producción Audiovisual”; si bien dichos talleres fueron diseñados para ser implementados en el marco específico de esta institución educativa ubicada en Noruega y este sistema educativo presenta unas particularidades que lo hacen de los más destacados en el mundo, el desarrollo de esta estrategia puede ser implementada en un país como Colombia ya que el Videregaende Skole presenta la posibilidad de que los estudiantes realicen estudios prácticos técnicos que se pueden evaluar por competencias como se hace también en Colombia.

Palabras claves: educocomunicación, producción audiovisual, competencias comunicativas, comunicación.

Abstract

The present document gives an account of the realization of a project applied as a degree work option, which consists in the strengthening of the communicative competences in the students of Hjalmar Johansen videregående skole grades v1, v2, v3; through the Edu communicative strategy “Interactive Audiovisual Production Workshops”; Although these workshops were designed to implement within the specific framework of this educational institution located in Norway and this educational system presents some peculiarities that make it the most prominent in the world, the development of this strategy can be implemented in a country like Colombia since the Videregaende Skole presents the possibility for students to carry out technical, practical studies that can be assessed by competencies as is also done in Colombia.

Key Words:

Edu communication, audiovisual production, communication skills, communication.

Tabla de Contenido

Introducción.....	6
1. Planteamiento del problema	10
1.1 Descripción.....	10
1.2. Sistematización del problema.....	11
3. Objetivos.....	15
3.1 General	15
3.2 Específicos.....	15
4. Contextualización institucional	16
4.1 ¿Qué características tiene el Sistema Educativo en Noruega?	17
4.2 Etapas educativas en Noruega.....	18
4.2.1 Escuela elemental o Barneskole	18
4.2.2 Nivel inferior de la educación secundaria o Ungdomsskole	19
4.2.3 Nivel superior de la educación secundaria o Videregaende Skole.....	20
4.2.4 Educación superior	20
4.3 Centros educativos de Noruega	21
4.3.1 Tipos de centros.....	21
4.4 Curiosidades sobre el sistema educativo	22
4.5 Breve reseña histórica del Hjalmar Johansen videregående skole	24
5. Metodología.....	26
6. Desarrollo metodológico	28
6.1 Taller video.....	28
6.1.1 ¿Por qué hacer un video?.....	28
6.1.2 Reflexión	29
6.1.6 Grabación	31
6.1.7 La composición: el encuadre	32
6.1.8 El punto de vista	33
6.1.9 Reflexión	34
6.1.11 Planos grabados variando el ángulo de la cámara	35
6.1.12 Planos grabados con la cámara en movimiento.....	35
6.1.13 Ahora sí, a grabar nuestros videos.....	35
6.1.14 Reproducción de las piezas audiovisuales.....	36
7.1 Taller de audio	36

7.2 Grabar personas	37
7.3 Grabar Espacios.....	37
7.4 Reflexión	37
7.5 Edición de audio	38
7.6 El montaje.....	38
7.7 Realimentación	38
8. Conclusiones.....	40
9. Referencias	41

Introducción

El lema actual de la educación en Noruega presenta un paralelismo muy significativo para un estudiante unadista, ya que dicho lema es: “Educación para todos”, esa educación para todos está dividida en varios niveles formativos respecto de los cuales también podríamos al menos en lo que respecta a las edades de los estudiantes continuar con el paralelismo, el barneskole sería la primaria, el ungdomsskole que sería la secundaria, y el videregaende skole en el que se encuentran estudiantes entre los 16 y 19 años, lo cual equivaldría a la preparatoria mexicana o estadounidense; esta comparación es bastante arbitraria en aspectos diferentes a la edad y a los contenidos básicos; sin embargo sirve para contextualizar de algún modo este proyecto aplicado en el marco educativo colombiano.

Los Talleres Interactivos de Producción Audiovisual que implementa este proyecto buscan fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes que se encuentran en el videregaende skole v1, v2 y V3, es decir que se desarrolló con estudiantes de entre los 16 y los 19 años de edad; estos jóvenes ya poseen un conocimiento considerable respecto de la publicación de contenidos en plataformas digitales y redes sociales de comunicación, y en la utilización de ciertas aplicaciones; pero no en la fundamentación estética que está detrás la producción audiovisual ni en el manejo de los principios técnicos básicos que desde la iluminación, el encuadre, el color y la paralingüística, pueden fortalecer el mensaje que desean expresar; es en este aspecto de fundamentación estética llevada a la praxis, en dónde mayor énfasis realizaron los talleres.

Los talleres se dividieron en manejo de cámaras, iluminación, expresión oral y comunicación no verbal, de estos elementos, en principio y ateniéndose a una de las definiciones clásicas de competencias comunicativas, solo pertenecería directamente a dichas competencias la expresión oral y en segunda instancia la comunicación no verbal; sin embargo el fortalecimiento que

plantean los talleres tiene como contexto la permanente utilización que los jóvenes hacen de los medios audiovisuales digitales para expresarse, y es allí en donde el trabajo con recursos que permiten perfeccionar, matizar, potenciar el mensaje entran a jugar su papel protagónico.

Un joven que se expresa por medio de videos en YouTube, rara vez conoce el manejo de los planos, el significado de los encuadres, los principios básicos de iluminación, aunque realice algunos procedimientos correctamente de manera intuitiva o por imitación de estilos.

Este trabajo desarrolló 4 talleres con los tres grados mencionados, participaron un total de 30 estudiantes partiendo de principios socio constructivistas, es decir, reconociendo que debemos construir el conocimiento a partir de nuestros saberes buscando caminos para hacer ese conocimiento más significativo, creando el espacio para que esa construcción sea colectiva.

Un proyecto aplicado tecnológico como este, propone la aplicación de una estrategia para lograr un objetivo, su naturaleza metodológica no tiene el nivel de un proyecto de investigación que desde un principio plantea una pregunta de investigación y todo su desarrollo está enfocado a dar respuesta adecuada a dicho interrogante; sin embargo el proyecto aplicado sí permite producir un nuevo conocimiento en quienes participan en su desarrollo, tal vez no es un nuevo conocimiento disciplinar, pero sí es un fortalecimiento a las capacidades, posibilidades y horizontes de los estudiantes que como en este caso lograron fortalecer sus competencias comunicativas.

El desarrollo del proyecto contó con el apoyo de la institución, pero bajo los parámetros de confidencialidad y reserva de los productos realizados dentro de la institución, es cierto que cualquier estudiante puede publicar en las redes su material, pero siempre y cuando este no haya sido elaborado dentro de dinámicas institucionales, caso en el cual se requeriría una autorización emanada del consejo administrativo, la autorización se logró para el desarrollo de los talleres como parte del proceso formativo de los estudiantes; pero no para la circulación de contenidos.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción

El nivel formativo noruego llamado videregaende skole en el que normalmente se encuentran estudiantes entre los 16 y los 19, plantea en su estructura la posibilidad de los estudiantes escojan una franja vocacional técnica, es decir, espacios en donde apliquen sus conocimientos de manera práctica, espacios en donde el “hacer en contexto” que es la concepción clásica de competencias, se pueda desarrollar.

Los Talleres Interactivos de Producción Audiovisual, fueron diseñados pensando en este espacio y en la posibilidad de fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de su implementación. Diseñar una estrategia educomunicativa que sea aceptada en el marco del sistema educativo noruego para su implementación en el marco regular del proceso formativo es algo sumamente complejo, no solo por la muy rigurosa fundamentación pedagógica que exige, sino por todo el proceso institucional para ser aprobada, es por esto que los talleres aunque se implementaron en un espacio y horario formativo institucional, pertenecían a la franja opcional y alternativa de los grados V1, V2 y V3, esto permitió una gran flexibilidad en la manera de presentar los contenidos y de aplicarlos, eximiendo por ejemplo al tallerista de presentar informes evaluativos, aunque de manera informal sí se realizaron para realimentar a los estudiantes.

El acceso que actualmente tienen los jóvenes a las plataformas digitales y a la virtualidad es permanente, son muy pocas las zonas del mundo que tengan una población considerable que no gocen de conectividad y de los recursos tecnológicos para disfrutar de esta, el caso de Noruega por su desarrollo tecnológico y educativo hace que para los estudiantes estén disponibles múltiples recursos de estas características, este proyecto busca aprovechar ese contexto, un contexto en el que hay recursos tecnológicos disponibles (no necesariamente de alto costo), un

proyecto formativo y la posibilidad de articular ese proyecto con una propuesta que se articule desde la comunicación.

Ahora bien, afirmar que unos talleres de producción audiovisual pueden fortalecer las competencias comunicativas de estos estudiantes, podría no parecer tan coherente si pensamos esas competencias en su definición clásica que se refiere específicamente al uso adecuado de la lengua en un contexto determinado; sin embargo a lo que se refiere este proyecto es a fortalecer esas competencias, entendiendo que esos contextos determinados están enfocándose hacia la virtualidad, hacia la producción de mensajes para ser publicados en plataformas virtuales, y en esos espacios, cuando queremos que nuestro mensaje sea comprendido, es decir cuando queremos asegurarnos de que nos comunicamos de la mejor manera, se convierten en muy necesarias las herramientas que suministran los mencionados talleres.

1.2. Sistematización del problema

¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de la estrategia educomunicativa “Talleres Interactivos de Producción Audiovisual”?

2. Justificación

Este trabajo haya su pertinencia respecto del programa de Comunicación Social muy especialmente en que se haya en el marco de la sublínea de investigación, comunicación, educación y tecnología :

La sublínea de investigación en “Comunicación, educación y tecnología” del Programa de Comunicación Social de la UNAD, aborda las diversas relaciones que de manera evolutiva se han tejido en estos tres referentes y centra su interés en dos enfoques específicos. Primero estudia la comunicación y la educación desde los procesos de interacción, a partir de la identificación de los ambientes de aprendizaje como espacios en los cuales los sujetos son seres en comunicación, es decir se mira el proceso de formación como un conjunto de encuentros, como una dinámica en juego donde los estudiantes, docentes, institución educativa y comunidad fluyen en constante movimiento a través de relaciones soportadas y realizadas a través de mediaciones. (p.1)

El anterior texto deja claro que es para el programa de comunicación social de vital importancia, el articular la comunicación, la educación y la tecnología, y precisamente el proyecto lo hace, por cuanto articula una estrategia comunicativa llamada “Talleres interactivos de producción audiovisual” con un proceso formativo que para este caso se apoyará en recursos tecnológicos destinados a la producción de audiovisuales.

La educomunicación también proporciona la validez necesaria al desarrollo del proyecto ya que plantea la posibilidad y podría decirse que la necesidad de realizar una unión sinérgica entre educación y comunicación, la educomunicación es un término que ha estado muy en boga, pero que no puede confundirse con la simple utilización de procedimientos propios de la comunicación social en contextos educativos, ya que esta sinergia requiere planeación y

consideraciones que incluyen aspectos pedagógicos que pueden estar por fuera del espectro del comunicador, por lo cual necesita de un diálogo cercano con profesores y pedagogos.

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media educación, en el contexto anglosajón. (p.158)

Este proyecto aprovecha las condiciones y procesos formativos del nivel videregående skole V1,V2,V3 de la institución educativa Hjalmar Johansen, en donde para los estudiantes que cursan este grado y que normalmente están en las edades de 16, 17 y 18 años, existe una franja formativa de tipo vocacional técnica, en la que pueden escoger entre varias actividades que vayan encaminadas al aprendizaje y aplicación de alguna labor u oficio, esta característica permitió que se presentasen los talleres de producción audiovisual como una de las opciones que podían escoger y se contó con una muy buena participación, ya que el total de estudiantes que realizaron los talleres fue de 30, distribuidos en los 3 diferentes grados.

Ahora bien, afirmar que unos talleres de producción audiovisual pueden fortalecer las competencias comunicativas de estos estudiantes, podría no parecer tan coherente si pensamos esas competencias en su definición clásica que se refiere específicamente al uso adecuado de la lengua en un contexto determinado; sin embargo a lo que se refiere este proyecto es a fortalecer esas competencias, entendiendo que esos contextos determinados están enfocándose hacia la virtualidad, hacia la producción de mensajes para ser publicados en plataformas virtuales, y en esos espacios, cuando queremos que nuestro mensaje sea comprendido, es decir cuando

queremos asegurarnos de que nos comunicamos de la mejor manera, se convierten en muy necesarias las herramientas que suministran los mencionados talleres.

Esos nuevos contextos han generado por ejemplo que expertos como Joan Ferres (2006) señale refiriéndose a las competencias en comunicación audiovisual lo siguiente:

Se puede definir la «competencia clave» como un conjunto multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todas las personas necesitan adquirir en el proceso de enseñanza obligatoria para su realización y desarrollo personal, inclusión en la sociedad y acceso al empleo. Deben ser transferibles y, por tanto, aplicables en determinados contextos y situaciones (p.101)

Todo lo anterior valida la posibilidad de plantear el fortalecimiento de las competencias comunicativas por medio del desarrollo de unos talleres en producción audiovisual, diseñados para ser trabajados en un contexto formativo como el del Hjalmar Johansen videregående skole.

3. Objetivos

3.1 General

Fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del Hjalmar Johansen videregående skole grados v1, v2, v3; por medio de la estrategia educomunicativa “Talleres Interactivos de Producción Audiovisual”

3.2 Específicos

- Diseñar 3 de talleres en producción audiovisual acordes con el conocimiento e intereses de los estudiantes de los grados v1, v2, v3 del Hjalmar Johansen videregående skole
- Adaptar la estructura, requerimientos y características de los talleres a las particularidades y exigencias de la normatividad pedagógica de la institución.
- Implementar los talleres diseñados, con los estudiantes de los grados v1, v2, v3

4. Contextualización institucional

El siguiente texto está tomado de la página del Centro de Estudios Cervantinos y se transcribe en su totalidad por cuanto es muy ilustrativo respecto del sistema de educación noruego, además muestra claramente la división entre cada uno de los niveles formativos, para este trabajo el que más nos interesa es el videregaende skole.

El sistema educativo de Noruega se encuentra posicionado como uno de los mejores entre los cuales se incluyen los centros educativos públicos, privados y especializados. La educación en este país se maneja bajo un lema interesante: La educación es para todos, principalmente porque las leyes en Noruega establecen que la educación está garantizada para los menores con un mínimo de hasta 13 años de escuela, sin importar su procedencia cultural, estatus social, y si presentan alguna necesidad especial.

Los Niveles de Educación en este país son manejados por el Ministerio de Educación e Investigación. Por otra parte, el consejo para la enseñanza primaria y secundaria se encarga directamente de producir los currículos nacionales, pero no sólo eso, también de supervisar y controlar, además de realizar las valoraciones necesarias así como la evaluación en la etapa académica. Cabe destacar que, el consejo para la enseñanza primaria y secundaria también se encarga de desarrollar los nuevos exámenes nacionales, y también debe estar al tanto de garantizar y evaluar la competencia de los administradores escolares, y de los docentes que están relacionados con cada matrícula, velando porque cada departamento de educación efectúe sus actividades.

Con motivo de que puedas conocer con detenimiento cómo funciona el sistema educativo de Noruega, en esta guía aprenderás las características más relevantes acerca de este, las etapas educativas en Noruega, los centros educativos con los que cuenta el país, sus tipos y algunas otras

curiosidades acerca de este sistema, que lo hacen estar en la posición número 11 del ranking de los mejores sistemas educativos en el mundo.

4.1| ¿Qué características tiene el Sistema Educativo en Noruega?

A continuación se detallarán las características más relevantes del sistema educativo en Noruega, para que puedas conocer un poco más acerca de este sistema el cual es de calidad y es uno de los mejores en el mundo.

- La educación en el país es obligatoria desde los 6 años hasta los 16.
- Para los niños que empiezan la escolaridad, la educación empieza desde mediados de agosto hasta finales de junio del siguiente año. Por otra parte, desde mediados de diciembre hasta principios de enero comienzan las vacaciones navideñas, por ello que se marca el año escolar en dos períodos, mientras que el segundo periodo empieza en enero.
- La organización del sistema educativo en este país, data de aproximadamente como después del año 1153, cuando luego de su conversión a diocesana, empiezan a construir las escuelas Catedralicias, con una orientación hacia el clero, y cuyo nivel es mucho más avanzado y el resto de la población.
- Después de la formación de un único estado político en 1537, las escuelas pasan a convertirse en escuelas latinas, en dónde se obligó a que en todas las ciudades de mercado estuviera presente al menos una escuela.
- Después de 1736, el aprendizaje se convirtió en algo obligatorio para todos, aunque años después se hizo efectivo esta política. Fue en el año 1827, cuando la escuela de la gente se introdujo como el folkeskole del país.

- A principios del año 1889 se propuso que fuera una educación obligatoria por al menos 7 años, aunque más tarde se convirtió en un sistema de Educación con una duración obligatoria de 9 años hasta 1969.
- El sistema educativo de este país está dividido en tres partes: Escuela elemental (barneskole), escuela secundaria nivel interior (undomsskole) y escuela secundaria nivel Superior (videregaende skole).
- En Noruega se les da una denominación a los profesores de acuerdo a sus estudios, de tal forma que para los distintos niveles educativos existen los siguientes profesionales:
Maestros de preescolar, maestro adjunto, profesor.

4.2 Etapas educativas en Noruega

El sistema educativo en Noruega cuenta con 3 etapas, cuales se denominan cómo sigue a continuación:

4.2.1 Escuela elemental o Barneskole

Esta etapa se inicia desde los 6 hasta los 13 años. En esta escuela se dividen los grados desde el 1 hasta el 7.

Cabe destacar que en el primer año esta etapa educativa los estudiantes generalmente gozan de actividades como juegos educativos, aprendiendo mucho más acerca de las estructuras sociales, así como otros aspectos tan importantes en la educación de un pequeño como lo son operaciones matemáticas en sencillas, el alfabeto, y las habilidades básicas de inglés.

Entre los grados 2 al 7, los estudiantes avanzan mucho más en inglés, ciencias, matemáticas y la religión, pero también en otras áreas como lo son las artes, la música, geografía, historia y estudios sociales.

En esta etapa los alumnos no reciben ningún tipo de notas pero sí algunos comentarios de los profesores, aunque también se realizan algunos análisis del progreso de los mismos. También suele ocurrir que en este periodo se realice una prueba no oficial, la cual se le puede enseñar a los padres y representantes.

En ocasiones existe un texto introductorio, lo que le permite ofrecer al profesor información complementaria para saber si el alumno se encuentra por encima de la media, con motivos de que requiera alguna asistencia especial en la escuela.

4.2.2 Nivel inferior de la educación secundaria o Ungdomsskole

Esta etapa va aproximadamente desde los grados 8 hasta el 10, y las edades que la comprenden se encuentran entre los 13 a los 16 años, y es justamente aquí donde de acuerdo a las políticas del Estado termina la educación obligatoria.

En esta etapa empiezan a tener calificaciones de acuerdo a los esfuerzos y a su trabajo realizado en las actividades diarias. De acuerdo al instituto que ellos quieran elegir, esto influirá según sus calificaciones, pero también la localización en el país.

Cuando empieza el grado 8, los estudiantes tienen opciones para escoger una asignatura optativa, y estas son típicas en esta etapa. Por ende, pueden seleccionar entre ver alemán, francés o español. Pero también tiene opción para escoger entre un estudio más avanzado que el inglés o el idioma natal.

Mucho antes de la reforma ocurrida en el año 2006, los estudiantes en esta etapa pueden escoger una asignatura optativa práctica. Para ello, sólo aquellos que nacían en 1999 y posterior, podían escoger una asignatura optativa práctica, sólo cuando empezaba la etapa inferior de la escuela secundaria, lo que significa que en general tenían la posibilidad de seleccionar entre dos optativas.

En el grado 10 los estudiantes pueden hacer exámenes, se les dará una idea de cuáles eran los estudios en los niveles superiores de la escuela secundaria, y también se les informará acerca de alguna asignatura en particular que pueda corresponderle mucho antes de que la cursen, para ello, deben estar atentos a conseguir una excepción en el currículo relacionada con esa asignatura.

4.2.3 Nivel superior de la educación secundaria o Videregaende Skole

En esta etapa la escolarización opcional comprende la edad desde los 16 hasta los 19 años, lo que significa que comprende sólo tres años de escolarización. Cabe resaltar con respecto a esta importante de esta etapa, es que con los pocos trabajos disponibles para esas edades, es inevitable que los ciudadanos en general tengan que pasar por este nivel escolar, así sea opcional.

4.2.4 Educación superior

Luego de la escuela secundaria Superior, el estudiante tiene opción para durar 3 años más estudiando, para ello, debe obtener un certificado general de admisión a la universidad; y una manera de lograrlo es estudiar en la escuela secundaria superior, o si por el contrario el estudiante tiene 5 años de Educación combinada con experiencia laboral, y luego de haber aprobado exámenes en estudios sociales, matemáticas, ciencias naturales, noruego en inglés, también puede optar por inscribirse en la universidad.

De manera general, los estudios de la educación superior se divide en:

- Universidades, en dónde se concentran asignaturas como las artes, humanidades y ciencias naturales. Una vez inscrito en estos centros educativos, puedes tener un título de licenciado, un máster o un doctorado. Cabe destacar que, estos centros educativos también se encargan de incluir estudios profesionales como la odontología, farmacia, derecho, medicina y psicología.

- Escuelas universitarias, en donde se proporciona la información necesaria para cursar estudios de grados, máster y doctorados, teniendo opciones para que los estudiantes puedan formarse profesionalmente en distintas vocaciones.
- Escuelas privadas, son aquellas conocidas por dictar estudios especiales en aquellas materias populares que tienen algunas capacidades limitadas en otros tipos de colegios. Entre estas materias se pueden mencionar las bellas artes, administración de empresas y el marketing.

4.3 Centros educativos de Noruega

La Educación secundaria en Noruega básicamente estaba basada en escuelas públicas. Pero eso aplica también para otras etapas educativas, aunque cuando hablamos específicamente de la etapa secundaria, el 93% eran públicas en el año 2007, y es relevante mencionar que en el año 2005 aún las escuelas privadas se consideraban como ilegales, al menos que ofrecieran alguna alternativa religiosa o pedagógica.

A partir del año 2005 en adelante es cuando la primera escuela de nivel superior se abrió con un carácter privado. De esta manera y en general, Noruega que maneja dos tipos de centros educativos, públicos y privados.

Cabe destacar que Noruega cuenta con educación gratuita para todos los alumnos, sin importar si son nacionales o internacionales. Por otra parte, la educación superior es ofrecida por 8 universidades, entre las cuales 9 instituciones cuentan con programas especializados, y además de ello, 24 colegios universitarios y algunos otros centros privados.

4.3.1 Tipos de centros

En Noruega se maneja centros educativos públicos y centros educativos privados. Durante la estancia de los alumnos en cada uno de los centros educativos pueden disfrutar de toda una

aventura sin igual, lo importante es que cada uno de estos centros sea el más adecuado para los pequeños desde los inicios de la educación.

Cabe destacar que un aspecto importante que se manejan en estos tipos de centros educativos en Noruega son las prendas de vestir, ya que tal como ocurre en las skole, a lo largo de la educación de los pequeños el presupuesto relacionado con esas prendas es algo económico, lo que significa que es importante para las familias nacionales y también las que provengan del exterior, permitiéndole disfrutar de una naturaleza sin ningún tipo de restricción.

En cada uno de estos centros educativos sean públicos o privados se realizan actividades diarias, y estas se pueden culminar en casa con ayuda de algún adulto. Lo ideal es que desde los inicios de la educación la familia forme parte de la escuela participativa y de la educación compartida, ya que en todo momento eso ayuda al crecimiento personal y cultural del estudiante, y también colabora con la estimulación para su aprendizaje.

4.4 Curiosidades sobre el sistema educativo

Entre las principales curiosidades sobre el sistema educativo en Noruega se encuentra el hecho de que los profesores son denominados de acuerdo a sus estudios de esta forma se pueden encontrar las siguientes denominaciones:

- Maestros de preescolar. Se trata de un grupo de profesionales imparten clases durante los primeros cuatro años de la educación primaria, y para poder impartirlas las necesitan una titulación en una escuela universitaria. Su característica principal es que forman parte de los empleados en los kindergartens, algo similar a las guarderías en otros lugares del mundo.
- Maestro adjunto. Está caracterizado por profesionales que trabajan en los niveles 5 al 10 de la educación secundaria inferior. Cabe destacar que eso no es todo, ya que estos

maestros también laboran en la escuela secundaria superior, aunque suelen dictar clases de menor envergadura.

- Para poder convertirse en un maestro adjunto, debes tener un grado asociado en una materia particular, en la escuela universitaria o en la universidad. Una característica principal de estos maestros, es que muchos tienen estudios a un nivel inferior que los que realmente se necesitan como parte de los grados universitarios, esto puede ocurrir en el caso de por ejemplo observar un maestro adjunto de matemáticas tiene un nivel más bajo que un estudiante que finalice completamente los estudios universitarios de tal rama. Otro requisito fundamental para poder convertirse en un maestro adjunto es que tengan un año de haber cursado pedagogía.
- Profesor. Estos profesionales trabajan en los niveles Superiores de la enseñanza, lo que significa que los encontraremos en los institutos superiores o universidades, desde el nivel 8 hasta el 3er año del instituto. Estos profesores deberán tener un máster universitario relacionado con la pedagogía. Una característica particular de estos profesionales es que tiene un mejor enfoque, en comparación con los maestros anteriores.

Algo curioso es que la formación del profesorado en Noruega guarda relación con la formación inicial de los 4 años, incluyendo un prácticum. Por otra parte, la ratio de los estudiantes por clase es mucho menor en comparación con la media de la OCDE.

Son muchos los proyectos y las reformas que se han llevado a cabo para mejorar aún más el sistema educativo en Noruega. De esta manera, se han llevado a cabo algunos estudios para mejorar las competencias básicas motivando en mejor manera a los estudiantes. Cabe destacar, y con motivos de complementar el sistema nacional de evaluación de calidad, se realizan análisis para evaluar la efectividad de la calidad de cada uno de los centros educativos.

Algo curioso es que las autoridades locales son las encargadas y responsables de tomar las decisiones, dirigir los centros educativos, y repartir los recursos que están relacionados desde la estancia educativa hasta la secundaria interior. Cabe destacar, que las decisiones relacionadas con educación terciaria se encuentran bajo la responsabilidad de la región.

Los valores de la educación Noruega se relacionan con el respeto a la dignidad humana, la libertad intelectual, la solidaridad, la naturaleza, la igualdad, y mucho más... Además, se encuentra en la constante búsqueda de la comprensión del patrimonio noruego así como del conocimiento, con el objetivo de promover la diversidad cultural. También su sistema educativo tiene la premisa de promover el pensamiento científico y crítico.

Finalmente, con esta guía habrás conocido lo más relevante acerca del sistema educativo Noruega, incluyendo sus etapas educativas, la estructura en general del sistema, y mucho más. Este apartado (capítulo) ha sido tomado de la página de Centro de Estudios Cervantinos

4.5 Breve reseña histórica del Hjalmar Johansen videregående skole

La escuela se estableció ya en 1832, aunque no en Moflata, donde ahora reside, sino donde ahora reside la escuela secundaria Lunde, en el antiguo edificio en la esquina de Hesselberggate - Lundegata. El nombre era en ese momento Skiens Sunday School y toda la enseñanza se realizaba los domingos.

La idea de esta escuela surgió del extranjero, y la enseñanza tenía como objetivo proporcionar a los aprendices una educación. Los aprendices trabajaban de lunes a sábado y los días de trabajo eran largos. Como no era necesario desperdiciar el preciado trabajo y el tiempo, los aprendices tuvieron que dedicar su tiempo libre a la escuela. Así que el domingo después del tiempo de la iglesia fue visto como apropiado para enseñar.

Las asignaturas de la escuela eran ante todo facturas, redacción, creación de facturas y la historia de la patria. El dibujo entró gradualmente, y el nombre de la escuela fue cambiado a la escuela de dibujo de Skien.

La escuela no recibió ayuda estatal por primera vez y cubrió sus gastos mediante trabajo voluntario, obsequios y matrícula. A partir de 1853, la escuela pasó a estar bajo gestión pública, y el nombre fue cambiado a Skien Public Drawing School. Se puede mencionar que Henrik Ibsen ha sido un estudiante aquí. Fue admitido a los 12 años en 1840, cuando vivía en Venstøp.

De 1884 a 1934, la escuela se llamaba Skien Tekniske Aftenenscole. Más tarde se convirtió en el nombre de Skien Vocational School y Grenland Vocational School. La escuela se ha ubicado en muchos lugares diferentes en Skien, pero desde 1958 se encuentra en Moflata, al lado del Hospital Telemark. En enero de 1978, la escuela cambió su nombre a Klosterskogen High School. La modernización y la reurbanización se han llevado a cabo en los últimos años.

El municipio de Skien y el municipio del condado de Telemark planearon el desarrollo de Fritidsparken y la construcción de una nueva escuela secundaria en Moflata en un proyecto conjunto. El punto de partida para el proyecto fue que el municipio de Skien tenía la necesidad de equipar y desarrollar piscinas públicas e instalaciones deportivas en el parque de ocio Skien en Moflata. El consejo del condado, a su vez, debía construir una nueva escuela secundaria en un terreno en la misma área.

En enero de 2008, la escuela se mudó a un nuevo edificio en Skien Fritidspark y fue nombrada escuela secundaria Hjalmar Johansen. La escuela tenía dos departamentos: el departamento de Fritidsparken y el departamento de Klosterskogen.

5. Metodología

Reiterando que la metodología de un proyecto aplicado no responde a la misma estructura de un trabajo de investigación tipo monografía, para brindar mayor rigurosidad en el proceder metodológico, se aborda el enfoque y otros elementos haciendo un paralelo entre ambos tipos de trabajo (proyecto de investigación-proyecto aplicado).

Este trabajo se realizó desde un enfoque cualitativo ya que “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente). (Sampieri, Collado y Baptista, 2010, p. 9).

El socio constructivismo también sirvió como parte del marco metodológico, en el entendido que se debía partir de unos conocimientos ya adquiridos por los estudiantes y a partir de los cuales debían continuar su construcción colaborativa del conocimiento.

Constructivismo Social es aquel modelo basado en el constructivismo, que dicta que el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es la suma del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean. (Payar, s.f. p. 2)

El tipo de investigación, aunque este no sea un proyecto de investigación sino un proyecto aplicado, podría ser de tipo exploratorio, entendiendo que es un primer ejercicio por aprovechar en el contexto específico del videregående skole la franja formativa vocacional técnica, con miras a fortalecer procesos que están en el marco formal del pensum.

Las herramientas para la recolección de la información que sirvió para conocer qué tipo de talleres se podían desarrollar, cuál era el nivel de conocimiento de los estudiantes respecto de la

producción audiovisual y cuáles eran los derroteros para seguir frente a la normatividad institucional fueron las entrevistas semiestructuradas.

La población con la que se desarrollaron los talleres fue de 30 estudiantes discriminados de la siguiente manera Vg1 10 estudiantes, Vg2 14 estudiantes y Vg3 6 estudiantes.

6. Desarrollo metodológico

Los talleres se realizaron desde las 10:30 hasta las 15:30 (desde las diez y media de la mañana hasta las 3 de la tarde), y se estructuró su desarrollo de la siguiente manera:

- 1030: a 12:00: fundamentación teórica, charla sobre experiencias previas, motivación a los estudiantes.
- 12:00 almuerzo
- 12:30 a 14:00: aplicación práctica de lo trabajado de manera teórica
- 14:00 a 15:00 reproducción de los trabajos en el auditorio en donde se realizaba una evaluación constructiva grupal respecto de las piezas elaboradas, su pertinencia dentro del trabajo propuesto, las posibilidades de mejora y la realimentación frente a posibles variaciones en la metodología de la siguiente sesión.

El componente teórico de los talleres está tomado principalmente de un texto producido por el gobierno español llamado Apuntes para la Formación , Producción Audiovisual, que está dirigido a la formación de niños y jóvenes en producción audiovisual. En medio de los contenidos se hacían reflexiones para hacer más significativa la parte teórica y dar espacio al diálogo.

6.1 Taller video (Ciberresponsales-Apuntes para la formación, Producción Audiovisual)

6.1.1 ¿Por qué hacer un video?

Todas tenemos la necesidad de contar cosas, hay quienes cuentan chistes, quienes cuentan sus últimas vacaciones, quienes cuentan su conquista de la pasada noche, y así millones de historias que compartimos con unos y con otras. ante esta necesidad de contar historias un medio que en los últimos diez años se ha abierto a una importante mayoría de la ciudadanía son las producciones audiovisuales: las grabaciones con cámaras de vídeo, móviles, fotografía digital.

Esto ha sido posible con la llegada de la señal digital (señales codificadas en forma de 0 y 1). Este tipo de señal ha hecho posible un importante aumento de la calidad de las grabaciones, y que los costes de los equipos audiovisuales hayan bajado a unos precios que hoy en día permiten que cualquier persona de clase media pueda acceder a un equipo de grabación y montaje que hace tan solo unos años antes era totalmente imposible. La mayoría de las personas pueden contar “su historia” a través de una producción audiovisual, a través de un vídeo. Y este es un medio nuevo para muchos de nosotros y nosotras, que aunque no es familiar como público de televisión o de cine (receptores del mensaje), es un auténtico desconocido, desde el otro lado, desde detrás de la cámara, como productores audiovisuales (gente que emite de mensajes). Y ahora se abre ante nosotros una nueva forma de contar historias y la posibilidad de compartirlas fácilmente, a través de Internet, con millones de personas, solo hace falta tener en cuenta algunos conocimientos y empezar a practicar. ¿Te animas?

6.1.2 Reflexión

Piensa en lo siguiente, el anterior texto fue publicado hace cerca de 10 años, qué pasa ahora entonces con esos avances tan prometedores y que no estaban tan lejos de nuestro alcance, lo que pasa es que hoy los tenemos en nuestras manos, representados en los teléfonos móviles, así que tenemos múltiples posibilidades para abordar la producción de audiovisuales de gran calidad. ¿Qué tipo de videos han producido ustedes? ¿Qué querían mostrar con ellos? ¿Planearon su producción?

6.1.3 ¿Qué contar?

Lo primero que tenemos que tener es la necesidad de contar, de compartir una idea, un sueño, una historia, una realidad, una crítica... Hay miles de cosas que podemos contar a través de las producciones audiovisuales, pero lo primero es tener esa necesidad de comunicar aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa. sí tenemos esa necesidad, ya empezamos bien, ahora nos

tenemos que centrar en qué queremos contar. Esto es la base de cualquier producción audiovisual, que a partir de este momento llamaremos vídeo.

6.1.4 El Guion

Los pasos del guion a la hora de comenzar a escribir nuestro guion debemos de tener en cuenta los siguientes pasos:

- La idea: debemos describir en dos líneas lo que queremos tratar en nuestro vídeo.
- La sinopsis: descripción un poco más detallada del tema de nuestra producción audiovisual.

Empezamos a introducir los personajes que pueden aparecer y dónde sucede la acción. aparece el conflicto. Empezamos a dar más detalles. En esta primera etapa es básica una buena documentación para hacer un trabajo creíble y riguroso: obtener la máxima información sobre lo que va a tratar nuestro vídeo y procesarla adecuadamente.

- Tratamiento: En aproximadamente dos o tres páginas, escribimos de una manera más pormenorizada el desarrollo de nuestra idea. Presentamos a los personajes y sus relaciones, así como los espacios donde discurre la acción (las localizaciones). El guion

Esta es una de las fases fundamentales de nuestra producción audiovisual. Un buen trabajo se asienta siempre sobre un buen guion. El guion es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla.

6.1.5 Reflexión

Muchas veces sientes que tienes claro qué es lo que quieres decir en un video sin embargo por circunstancias como el nerviosismo, la multiplicidad de datos que estás manejando u otros motivos, no se tienen en cuenta todos los elementos que querías incluir, tanto en el texto como en

el tratamiento de las imágenes de la atmósfera, es por ello que es de suma importancia contar con un guion que te servirá de hoja de ruta para la producción audiovisual.

6.1.6 Grabación

Hasta el momento hemos estado diseñando lo qué queremos contar, cómo lo vamos a contar, con qué lo vamos a contar, con quién lo vamos a contar y para quién... Muchas preguntas que hemos tenido que contestar con el objetivo de evitar errores, sorpresas u olvidos, minimizando así los posibles imprevistos, retrasos y dificultades que pudieran darse durante la grabación.

Ahora ya estamos preparadas para comenzar nuestra grabación, pasamos a la etapa de producción (rodaje o grabación).

De igual manera que hemos mostrado las diferencias en la primera fase de preproducción dependiendo del producto que vamos a realizar, a la hora de la grabación también debemos tener muy en cuenta cómo abordar nuestro trabajo según sea de ficción o de documental.

Como podemos imaginarnos en la producción de ficción todo debe estar mucho más controlado, cerrado y medido. Hay poco espacio para la improvisación o cambios importantes. normalmente se necesita un gran equipo tanto humano como material para llevar a cabo una producción de ficción profesional, y por ello, en pocas ocasiones el director o realizadora se salen de lo ya escrito en el guion. Todo debe estar controlado al milímetro para obtener un buen resultado.

Por el contrario, la producción de documentales o reportajes sí está mucho más abierta a que en el momento de la grabación o rodaje nos encontremos con situaciones que no habíamos previsto y que nos pueden dar mayor riqueza al producto que estamos elaborando.

El guion del documental es mucho más abierto, incluso en muchas ocasiones no se llega a cerrar o a terminar de escribir hasta que ya hemos finalizado toda la grabación. El rodaje se hace

habitualmente con muchos menos medios humanos y materiales. Las personas o animales que aparecen en nuestro documental son normalmente personajes reales y no actores y actrices.

Por estas razones, a la hora de llevar a cabo nuestro rodaje, deberemos tener de nuevo muy en cuenta el tipo de producción que vamos a realizar. no obstante, hay muchos puntos en común que necesitamos conocer a la hora de realizar nuestra grabación.

La imagen o escena que va a captar nuestra cámara se puede asemejar al cuadro que pinta una pintora o al instante que recoge un fotógrafo con su cámara. aunque son medios diferentes y vamos a trabajar con una sucesión de imágenes (que provocan la sensación de movimiento), hay elementos que comparten tanto la pintura como la fotografía y la producción audiovisual.

6.1.7 La composición: el encuadre

La composición, según la RAE, aplicada a pintura, dice que es “el arte de agrupar las figuras y accesorios para conseguir el mejor efecto, según lo que se haya de representar”. En una producción audiovisual podríamos decir que es el arte de ordenar, seleccionar y disponer los elementos necesarios para comunicar al público aquello que queremos contar. cuando miramos a través de nuestra cámara tenemos miles de posibilidades de componer o encuadrar una escena. El encuadre es todo aquello que recogemos a través del visor de nuestra cámara. La composición que hagamos dentro de ese encuadre depende de:

- Punto de vista desde donde pongamos la cámara.
- Tipo de plano que tomemos.
- Tipo de objetivo.

Nos encontramos ante uno de los momentos más delicados de todo el proceso puesto que los elementos que captemos a través del visor de nuestra cámara determinarán cómo se narra la historia y el efecto intencionado que deseamos trasladar al espectador.

Aparte del componente propio del talento de cada persona, disponemos de una serie de técnicas y conocimientos que debemos saber para conseguir el efecto deseado.

6.1.8 El punto de vista

Es el lugar donde ponemos nuestra cámara para realizar la toma. Puede ser un poco más arriba o un poco más abajo, un poco a la izquierda o más a la derecha, delante o detrás de nuestro personaje. dependiendo de dónde coloquemos la cámara conseguiremos un efecto u otro.

Atendiendo al ángulo donde situemos la cámara respecto del sujeto podemos obtener tres tipos de planos:

- Plano normal. La cámara se sitúa a la misma altura que los ojos del sujeto que es grabado. Es la altura habitual desde donde miramos a las personas y la mayoría de los planos que realicemos los haremos desde esta posición. Es el plano que menos nos llama la atención porque estamos acostumbradas a mirar desde esta situación.
- Plano picado. La cámara se sitúa por encima de los ojos del sujeto grabado. sirve para establecer una relación de superioridad con respecto al personaje que estamos grabando, puesto que le vemos inferior a nosotras. También nos sirve para hacer planos de situación muy amplios de alguna ciudad, campo o escena.
- Plano contrapicado. La cámara se sitúa por debajo de los ojos del sujeto grabado. se establece una relación de inferioridad con respecto al personaje que vamos a grabar, que nos parece superior y más grande que nosotros.

El tipo de plano La elección de un tipo de plano u otro tiene implicaciones en cuanto al grado de proximidad e intimidad que establece la cámara con respecto al sujeto y la cantidad de información que quiera dar sobre el mismo, primando el contexto en un plano general o la expresión del rostro en un primerísimo primer plano.

6.1.9 Reflexión

¿Había ustedes pensado en cuál sería el mejor tipo de plano para los videos que han realizado para compartir en redes sociales? ¿Qué significa ese plano, qué impresión o sensación transmite?

En esta parte del taller se muestra un listado con gran número de planos, de los cuales solo se abordan en detalle los principales y se realiza un ejercicio que consiste en identificar dentro de una película, diferentes tipos de plano.

En la página Wikiseo.com se muestra un listado muy completo que sirve para dar una idea a los estudiantes sobre las distintas clasificaciones, pero se aclara que no se trabajará con todos, aunque el listado sirve para despertar el interés y generar preguntas acerca de los planos que no se tocaron en detalle.

6.1.10 Planos grabados con la cámara en horizontal

- Plano general
- Plano panorámico general
- Gran plano general
- Plano general corto
- Plano americano
- Plano en profundidad
- Plano medio largo
- Plano medio corto
- Primer plano
- Gran primer plano
- Primerísimo primer plano
- Plano detalle
- Plano sobre el hombro

- Plano secuencia
- Plano subjetivo

6.1.11 Planos grabados variando el ángulo de la cámara

- Plano frontal
- Plano en Picado
- Plano en contrapicado
- Plano aéreo
- Plano cenital

6.1.12 Planos grabados con la cámara en movimiento

- Movimiento en la misma cámara
- Movimiento de la cámara sobre sí misma
- Movimiento fuera de la cámara
- Related Post

6.1.13 Ahora sí, a grabar nuestros videos

En esta parte del taller, ya habiendo hecho un recorrido por los fundamentos teórico-prácticos, se propone que los estudiantes realicen sus propios videos, el primer paso es que le cuenten a sus compañeros y al tallerista qué tipo de video quieren realizar, cuál será su posible contenido y cuáles de los recursos disponibles necesitaría para su uso, vale decir que en Hjalmar Johansen videregående skole se dispone de varias cámaras digitales tipo Handy cam, algunas con entrada de audio independiente, es decir con la posibilidad de micrófono externo; sin embargo se alentó a la mayoría a que utilizaran sus celulares, dado que es la herramienta de la cual disponen permanentemente y que en la mayoría de los casos cuentan con alta resolución y herramientas adicionales de grabación.

6.1.14 Reproducción de las piezas audiovisuales

Aunque aún no se realizaba el taller sobre manejo de sonido, varios de los trabajos incluyeron música de fondo y algunos audios editados, lo que mostró el interés por innovar en la producción audiovisual. Los planos que más se utilizaron fueron el primer plano y el plano general, se evidenciaron algunos ejercicios de contrapicado y movimientos de cámara; sin embargo, lo más interesante en esta realimentación y crítica grupal constructiva, fue que los estudiantes pudieron dar razón del por qué se utilizaba este plano o aquel movimiento, qué le aportaba al mensaje que querían transmitir.

Teniendo en cuenta que son las competencias comunicativas lo que se busca fortalecer, entonces el uso de la palabra debía estar como protagonista en la pieza audiovisual, los estudiantes se grabaron a sí mismos, a sus compañeros y en algunos casos a los profesores, tocando temas de la cotidianidad de la institución o temas filiales.

7.1 Taller de audio (Cibercorresponsales-Apuntes para la formación, Producción Audiovisual)

El sonido es muchas veces el gran olvidado de la producción audiovisual y sólo nos acordamos de él cuando hay alguna ruptura de audio o simplemente no se ha grabado. ¿os imagináis una entrevista sin sonido o con un audio que no llegamos a entender? Estos son algunos de los errores que se suelen cometer en las primeras grabaciones.

Es básico disponer de unos buenos micrófonos, cables en buen estado y auriculares para comprobar que el sonido se está grabando con buena calidad. siempre debemos grabar en una pista el sonido ambiente, por ejemplo, en la pista 2, y en la pista 1 las entrevistas y diálogos, y siempre asegurarnos de que se está grabando el sonido. conviene que tengamos algún método de trabajo para no llevarnos malas sorpresas como que la grabación viene sin sonido. En la edición

será el momento de incluir músicas, efectos, la voz en off, y mezclarlo con las pistas de sonido que hemos grabado durante el rodaje (diálogos y sonido ambiente).

7.2 Grabar personas

En el caso de grabar a personas que van a ser fácilmente identificables, es conveniente obtener su permiso y explicarles los detalles del proyecto (para qué se graba, dónde se publicará o emitirá, etc.).

7.3 Grabar Espacios

En lugares como museos o cines, donde normalmente no se puede grabar, es importante fijarse en si tienen carteles informativos que lo especifique con algún mensaje del tipo “Prohibido grabar, hacer fotos, etc.”. En caso de no localizarlos, siempre es recomendable preguntar y pedir permiso antes de cometer alguna infracción por desconocimiento.

¿Con qué dispositivos podemos grabar?

Tipos de dispositivos de captura de audio: grabadoras de audio (digitales y analógicas), micrófono-ordenador, USB de memoria y captura, teléfono móvil.

7.4 Reflexión

Es muy importante tener en cuenta que si bien el sonido de nuestra propia voz es lo central cuando te estás expresando oralmente, hay una gran cantidad de elementos que pueden reforzar el mensaje, por ejemplo, una banda sonora o canción de fondo, que se articule con lo que queremos decir. Existió el cine mudo, pero más como una imposición a la falta de grabadoras y reproductoras eficientes de sonido, sin embargo, hasta en dichas películas el sonido estaba presente, ya que había una orquesta tocando durante la función.

7.5 Edición de audio

Después de las etapas de preproducción (guion y preparativos) y de producción (grabación), entramos que la última y definitiva fase, en la etapa de postproducción o edición.

Ahora es el momento de seleccionar todo el material que hemos grabado y darle forma a través del montaje o edición. El montaje consiste en ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado en nuestro guion. En la actualidad y gracias a la tecnología del vídeo digital, la edición la podemos realizar en un ordenador en nuestra casa. Lo primero que deberemos hacer es hacer un buen visionado de todo lo grabado, descartando las tomas malas o innecesarias. Y una vez seleccionado el material válido, debemos pasarlo al ordenador, y ya podemos comenzar nuestro montaje.

7.6 El montaje

Es importante regular su volumen para controlar cómo se funden entre sí: cuando se pasa de un sonido A a un sonido B, se suele bajar el volumen del sonido A mientras se sube el volumen del sonido B.

En la edición de sonido también existen los planos sonoros cuando se mezclan varias pistas de audios y se quiere que unos sobresalgan sobre otros, ej. pensemos en un reportaje de radio: mientras escuchamos una conversación entre dos personas (sonido en Primer Plano) podemos apreciar el sonido de una estación de tren de fondo (sonido en segundo Plano). Para lograr ese efecto, el volumen de la conversación estará más alto que el volumen de la estación.

7.7 Realimentación

Los audios que se produjeron realmente fueron audiovisuales ya que en los productos finales se agregaron imágenes o desde el inicio la pieza tenía esta estructura, sin embargo los estudiantes pudieron trabajar las pistas de manera independiente y realizar ajustes a los audios, se realizó el

ejercicio de grabación de una pieza pensada para radio con el ánimo de mostrar la necesidad de trabajar muy bien el aspecto paralingüístico (tono, ritmo volumen) cuando quien recibe el mensaje no tiene la oportunidad de ver a quien está haciendo la emisión del mismo.

8. Conclusiones

Las realimentaciones grupales que se realizaron de los talleres permitieron evidenciar el empoderamiento estético que realizaron los estudiantes, la pregunta de ¿cómo comunico mejor, lo que quiero comunicar? apareció a partir de los interrogantes que se plantearon, esa pregunta no aparecía antes cuando ellos realizaban sus videos o producían algún contenido para ser publicado en las redes.

Los talleres fueron el marco para la creación o el fortalecimiento de posibles vocaciones laborales y profesionales hacia la producción audiovisual, por cuanto dada la edad de algunos de los participantes este ejercicio se comenzó a ver como una oportunidad para desempeñarse en el mundo laboral en un ámbito que presenta un espectro muy amplio de posibilidades y desarrollos.

Se identificó el interés de algunos docentes por integrar más herramientas de tipo audiovisual en el proceso formativo y por motivar a sus estudiantes a que hicieran uso de estas con propósitos didácticos.

Se creó un nuevo foco de interacción para los estudiantes, un nuevo espacio para que se relacionaran por fuera de las asignaturas formales y además con la posibilidad de tener contacto con diferentes grados del videregående skole.

Los talleres dieron lugar a la generación de posiciones éticas frente a la información que se genera y se recibe, la necesidad de distinguir entre lo público y lo privado, la necesidad de tener el consentimiento en muchos casos para poder publicar.

9. Referencias

- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de <file:///C:/Users/victor.lopez/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf>
- Ferrés, J. (2006). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, nº 29, v. XV, 2007, Revista Científica de Comunicación y Educación; ISSN: 1134-3478; páginas 100-107
- Cibercorresponsales-Apuntes para la formación, Producción Audiovisual. Gobierno de España Ministerio de Sanidad y Política Social. Recuperado en https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/36/Modulo_12.pdf
- Sampieri, Collado y Baptista. (2010). Metodología de la investigación. McGraw-Hill / Interamericana Editores, s.a. de c.v. Quinta edición.
- Sublínea de investigación en comunicación educación y tecnología. Programa de comunicación social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Payer, M. (s.f). Teoría del constructivismo social de lev vygotsky en comparación con la teoría jean Piaget. Recuperado en <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/teoria%20del%20constructivismo%20social%20de%20lev%20vygotsky%20en%20comparaci%3%93n%20con%20la%20teoria%20jean%20piaget.pdf>